



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

І СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

11.02.2016 № 91/91

Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016 -2018 роки

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 статті 8 та статті 12 Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», Указу Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015 «Про Стратегію сталого розвитку «Україна - 2020», рішення Київської міської ради від 15 грудня 2012 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Міську цільову програму розвитку туризму в м. Києві на 2016-2018 роки (далі – Програма), що додається.
2. Визначити Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним за реалізацію Програми.
3. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):
 - 3.1. При формуванні проектів бюджету міста Києва та програм економічного і соціального розвитку міста Києва на 2016 рік та наступні роки передбачити видатки на виконання Програми.
 - 3.2. Забезпечити виконання Програми в межах загального обсягу видатків, передбачених у бюджеті міста Києва на відповідні роки.
 - 3.3. Щорічно в термін до 01 лютого подавати Київській міській раді, постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку та постійній комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики звіт про хід виконання Програми та ефективність реалізації її заходів.

4. Взяти до відома, що:

4.1. Бюджетні призначення на виконання Програми встановлюються Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та співвиконавцям Програми рішенням Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідний рік.

4.2. Заходи Програми виконуються в межах обсягів, передбачених у бюджеті міста Києва та Програмі економічного і соціального розвитку м. Києва на відповідний рік.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики і постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова



В. Кличко

Додаток до
рішення Київської міської ради
від 11.02.2016 2016 року № 91/91



**МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ КИЄВІ НА 2016 - 2018 РОКИ**

Київ 2016

ЗМІСТ

1. Паспорт Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки	3
2. Вступ	4
3. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма	9
4. Визначення мети Програми	10
5. Обґрунтування шляхів та засобів розв'язання проблеми обсягів та джерел фінансування, строків виконання Програми	11
6. Напрями діяльності програми, перелік завдань, заходів Програми та результативні показники	12
7. Координація та контроль за ходом виконання Програми	21
8. Заходи з реалізації Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки	22

1. ПАСПОРТ
Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві
на 2016-2018 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Доручення першого заступника голови Київської міської державної адміністрації І. Ніконова від 09.06.2015 №16970			
3.	Розробник Програми	Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
4.	Співрозробники Програми	-			
5.	Замовник (відповідальний виконавець) Програми	Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
6.	Учасники (співвиконавці) Програми	Департамент суспільних комунікацій, Департамент транспортної інфраструктури, Департамент міського благоустрою та збереження природного середовища, Департамент освіти і науки, молоді та спорту, Департамент культури, Департамент фінансів, Управління міжнародних зв'язків апарату, районні в місті Києві державні адміністрації, КП «КМ ТЦ», КП «Плесо», громадські організації			
7.	Термін реалізації програми	2016-2018 роки			
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Бюджет м. Києва			
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми,	Всього, тис. грн	у тому числі, за роками, тис. грн		
			2016	2017	2018
9.1.	Всього, у тому числі:	151 728,18	53 494,80	50 546,06	47 687,32
9.2.	<i>Кошти бюджету м. Києва</i>	49 728,18	18 594,80	16 726,06	14 407,32
9.3.	<i>Кошти інших джерел</i>	102 000,00	34 900,00	33 820,00	33 280,00

2. ВСТУП

На сьогодні туризм є однією з провідних, високоприбуткових та найбільш динамічних галузей світового господарства. Саме тому Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року туризм визначено одним з пріоритетних напрямків соціально-економічного розвитку міста. Специфічною рисою туристичної сфери є те, що вона поєднує в собі щонайменше 50 суміжних галузей: культуру, мистецтво, науку, освіту, спорт, готельне господарство, медицину, торгівлю, харчування, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, будівництво тощо.

Сучасна індустрія туризму – одна з найбільш швидко прогресуючих галузей світового господарства. Вплив туризму на економіку та імідж держав у світі важко недооцінити, оскільки саме він робить великий внесок у зміцнення контактів і налагодження міжнародних зв'язків, виступає вагомим фактором у зміцненні авторитету держави та кожного окремого міста на міжнародній арені, створює імідж, формує національну гідність, стимулює розвиток світової торгівлі, гуманітарної сфери, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, залучає інвестиції, розвиває інфраструктуру тощо. Кожна країна, регіон, місто намагаються пропагувати та популяризувати свою туристичну привабливість.

Місто Київ як столиця України є найбільш привабливою та популярною туристичною дестинацією країни. Київ має вигідне економіко-географічне розташування. Через Київ проходять найважливіші залізничні, автомобільні магістралі та повітряні траси країни, що надзвичайно важливо для розвитку та інтенсифікації зовнішньоекономічних та культурних зв'язків міста.

Розташоване на межі двох природно-кліматичних зон (Полісся та Лісостепу), м. Київ має достатній природно-ресурсний потенціал для розвитку міської агломерації, високу водозабезпеченість, значні можливості для розвитку рекреаційного комплексу і курортного господарства.

Київ має один із найбільших у країні історико-культурний потенціал. На його території розташовано понад 2000 пам'яток історії та культури. Серед них 39 - міжнародного значення, зокрема, збудовані у XI–XII ст. Софійський собор та комплекс споруд Києво-Печерського національного історико-культурного заповідника, які внесені до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. До реєстру національного культурного надбання включено 380 пам'яток архітектури, 23 пам'ятки археології, 25 пам'яток історії і 9 пам'яток монументального мистецтва.

У місті зосереджено понад 100 музеїв, у тому числі 32 музеї міського підпорядкування (фонд більш як 2 млн. експонатів), 33 театри та театри-студії, 53 культові споруди, 141 бібліотека, 19 концертних організацій і самостійних музичних колективів, цирк.

У місті функціонують 194 колективних закладів розміщення, з них 157 готелів (29% від загальної кількості готелів в Україні). Туристичною

діяльністю займаються понад 2500 підприємств (24 % від загальної кількості по Україні).

Привабливість м. Києва як об'єкта туризму визначається такими факторами:

величезна історична і культурна спадщина міста, що нерозривно пов'язана з історією і культурою як українців, так і інших слов'янських народів;

наявність найбільшого в державі готельно-туристичного комплексу;

наявність бази проведення міжнародних конгресів, симпозіумів, семінарів, виставок, ярмарків, фестивалів;

великий потенціал для розвитку пізнавального та подієвого туризму;

найбільший центр православ'я – передумова розвитку релігійного туризму;

можливість проведення міжнародних змагань з різних видів спорту (спортивно-оздоровчий туризм);

потенціал розвитку еко-туризму (зеленого туризму);

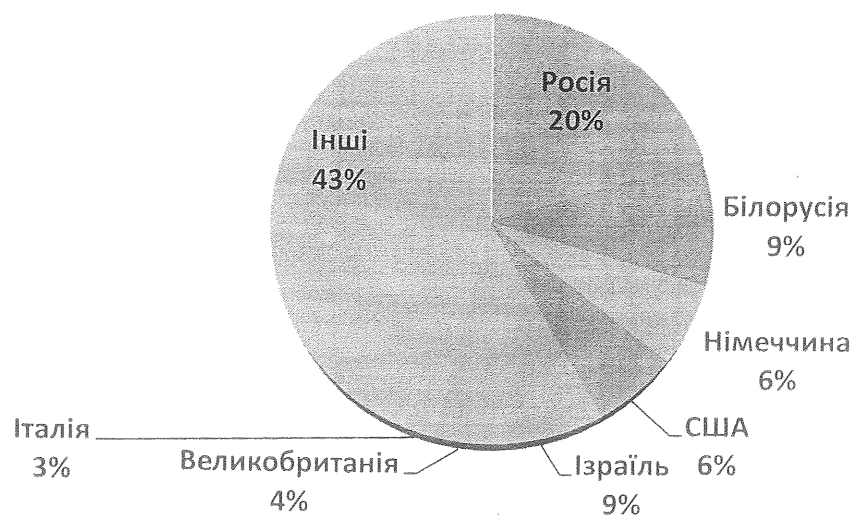
наявність туристичних об'єктів, внесених до списку об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО;

акваторія Дніпра є основою для розвитку водних видів туризму.

Враховуючи вдале геополітичне положення, можна стверджувати, що м. Київ відкрите як для іноземного, так і для внутрішнього споживача. Тому щорічно його відвідують щонайменше 1,5 млн. іноземних громадян.

Разом з тим, у зв'язку з суспільно-політичними подіями в країні з 2013 року значно скоротилися потоки як до України, так і до м. Києва зокрема. Так, у 2014 році за даними Держприкордонслужби України Київ відвідали 927,0 тис. іноземних громадян, що на 41,84% менше ніж у 2013 році.

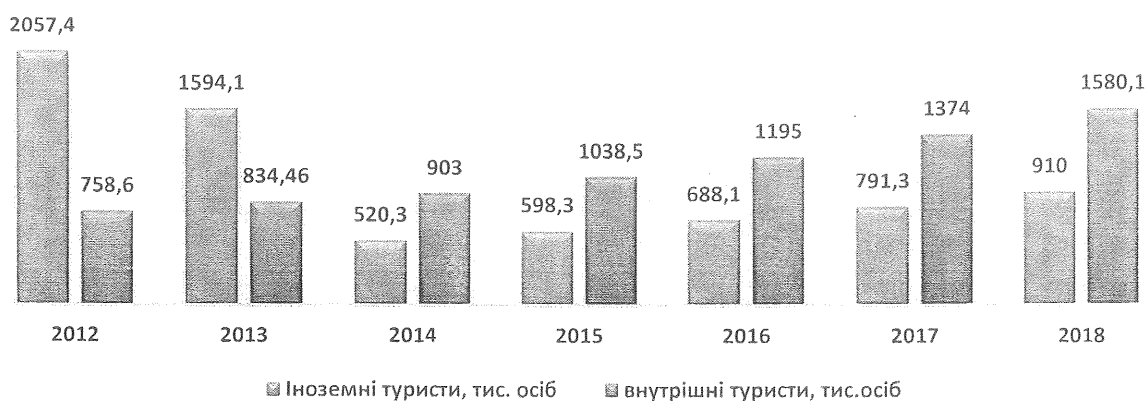
Структура в'їзду іноземних громадян у 2014 році



При цьому, закладами розміщення скористалися 281,0 тис. іноземців (державна статистична звітність за формою №1-КЗР). Це свідчить про те, що не всі іноземні громадяни скористалися закладами розміщення, а також про недосконалість статистичної звітності, адже вона не обраховує осіб, які проживали у родичів, друзів, знайомих тощо. Разом з тим, проведене управлінням туризму Департаменту економіки та інвестицій анкетування доводить, що 54 % осіб розміщуються в готелях, хостелах тощо, а 46 % - в інший спосіб. Тому, аналізуючи дані державної статистичної звітності за формою №1-КЗР та проведеного анкетування, можна зробити висновок, що у 2014 році м. Київ відвідали 520,0 тис. іноземних туристів, з яких 281,0 тис. були розміщені у готелях та хостелах, а 239,0 тис. – в інший спосіб.

У 2015 році слід зазначити позитивну динаміку в'їзду іноземних громадян до м. Києва. Їх кількість за 9 місяців 2015 року збільшилась на 17 % у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. При збереженні такої динаміки і далі можна очікувати збільшення потоків іноземних туристів у 2015 році до 598,3 тис. осіб, у 2016 – 688,1 тис. осіб, а в 2018 році – до 910,0 тис. осіб. Такий же самий зріст можна спрогнозувати і по внутрішнім туристам: у 2015 році – 1038,4 тис. осіб, у 2016 році – 1194,2, а у 2018 році – 1580,1 тис. осіб.

Туристичні потоки до м. Києва, 2012-2018 роки



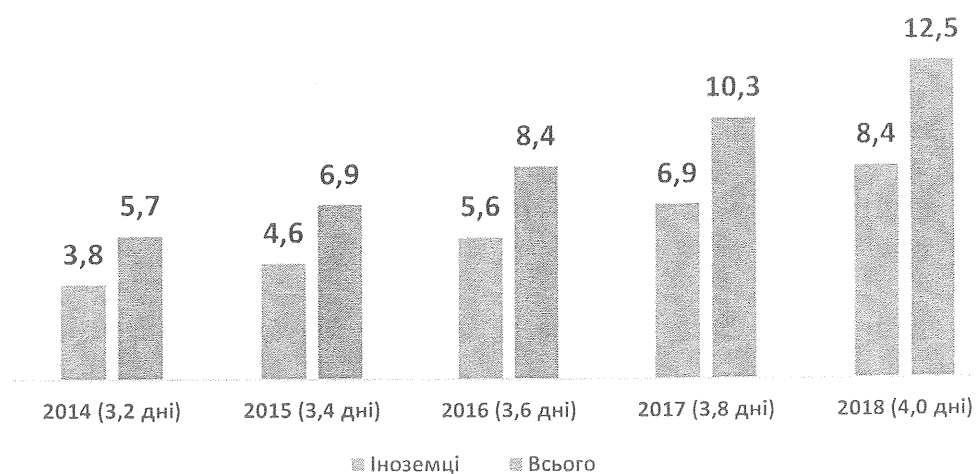
Враховуючи, що за даними незалежних експертів та результатами відповідних досліджень кожен іноземець витрачає під час перебування в м. Києві в середньому 100 євро (2300 грн.) можна спрогнозувати, що в 2018 році при середній тривалості перебування 4 дні, вони залишать в столиці України біля 350 млн. євро (8,4 млрд. грн). При цьому на сьогодні при тривалості перебування 3,2 доби іноземні туристи витрачають 3,8 млрд. грн.

Також, за експертними оцінками внутрішній турист витрачає у Києві в середньому 650 грн на добу, тому при тривалості перебування туриста 4 дні можна очікувати їх витрати у сумі 4,1 млрд. грн.

Враховуючи існуючу позитивну тенденцію по збільшенню туристичних потоків до м. Києва та системне виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016 - 2018 роки, що забезпечить стабільний

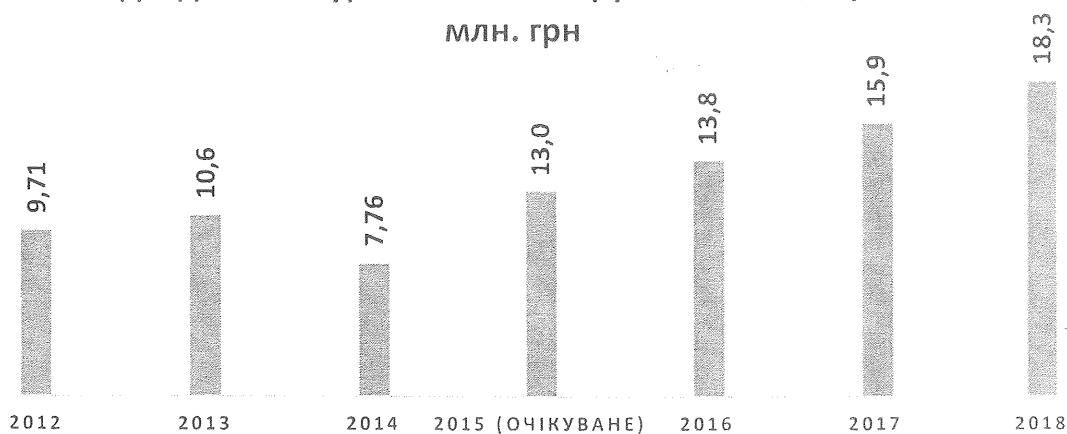
зріст потоків, можна очікувати що м. Київ у 2018 році відвідають 2489,36 тис. туристів, а столиця отримає дохід від них у розмірі 12,5 млрд. грн або 651,5 млн. євро. При цьому до бюджетів всіх рівнів може надійти понад 600 млн. грн.

**Витрати туристів у м. Києві в залежності від тривалості перебування,
млрд. грн**



При цьому, оскільки протягом останніх трьох років (окрім 2014 року) спостерігалася позитивна динаміка з надходження до бюджету міста коштів від справляння туристичного збору, можна розраховувати, що бюджет м. Києва у 2018 році отримає понад 18 млн. грн, що більше ніж у 2014 році в 2,4 разу.

**Надходження туристичного збору за 2012-2018 роки,
млн. грн**



При сприятливій суспільно-політичній ситуації в Україні можна очікувати збільшення кількості робочих місць у туристичних підприємствах та закладах розміщення з 15,2 тис. осіб у 2014 році до 26,7 тис. осіб у 2018 році.

Нестабільна ситуація у східній частині України, а також події в інших регіонах України негативно вплинули на загальний імідж м. Києва та регіонів України як безпечних для туризму та відпочинку. На сьогоднішній день негативний імідж безпеки викликає занепокоєння серед потенціальних іноземних туристів, а також є головною перешкодою для подальшого розвитку туристичної сфери. Оскільки така ситуація в Україні може залишатися

протягом тривалого періоду, виникає гостра необхідність в проведенні масштабної кампанії «Kyiv Safe & Nice», яка покликана покращити та відновити імідж м. Києва за кордоном як безпечного та привабливого туристичного міста. Для успішного проведення зазначеної кампанії представники туристичного сектора м. Києва мають об'єднатись та тісно співпрацювати з іншими українськими туристичними містами та партнерами за кордоном.

Крім того, у зв'язку з високим рівнем конкуренції серед туристичних міст світу м. Київ також потребує проведення таких заходів:

- чіткого позиціонування м. Києва як однієї з головних туристично-привабливих європейських столиць, а також популяризації м. Києва як унікальної дестинації (Unique Selling Proposition/USP), в якій гармонійно поєднуються стародавнє місто з багатотисячолітньою історією і сучасний мегаполіс зі швидким темпом життя та великими можливостями для бізнесу;

- промоції м. Києва в рамках офіційного туристичного бренду столиці «Київ – місто, де все починається». Київ – центр зародження слов'янської духовності та столиця, яка дала світу видатних діячів культури, мистецтва, науки та літератури. Вже багато століть Київ був та залишається перехрестям, де відбуваються зміни, що впливають на хід історії світу в цілому;

- підвищення конкурентоспроможності туристичного сектора столиці, а саме: покращення рівня якості послуг, що надаються туристам, та промоція іміджу столиці України як безпечного міста з якісними послугами та невисокими цінами на відпочинок, проживання та харчування.

Провідні європейські туристичні міста (Відень, Мадрид, Барселона) успішно використовують концепцію «Смарт Сіті» (Smart City), мета якої полягає у створенні розумних, сучасних, технологічних послуг для міст ХХІ століття. В рамках Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 - 2018 роки Київська міська державна адміністрація у тісній співпраці з представниками приватного туристичного сектора та активною громадою планує використати передовий європейський досвід та втілити сучасні технологічні рішення. Першим кроком стане так званий «онлайн-блок», який включатиме реалізацію таких завдань:

- туристичний портал міста Києва (утримання, просування та модернізація; виведення порталу на першу сторінку найбільших пошукових інтернет-систем);

- мобільний додаток «Kyiv Mobile Guide» (створення та підтримка роботи);

- туристична ID-картка гостя міста Києва.

Оскільки загальна кількість подорожуючих туристів до м. Києва різко скоротилась, однією з пріоритетних сфер розвитку туристичної сфери столиці, на сьогоднішній день є розвиток внутрішнього туризму. В країнах Європейського Союзу кількість внутрішніх туристів складає щонайменше 2/3

від загальної кількості туристів, в той час як в м. Києві цей показник досягає тільки 1/3.

3. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Реалізація Програми спрямована на вирішення актуальних проблем міста:

1. Недосконала нормативно-правова база, законотворча діяльність, яка стримує залучення інвестицій та впровадження сучасних технологій туристичної діяльності, недостатньо стимулює туристичний бізнес.

2. Відсутність фінансових ресурсів у державного та приватного туристичного сектора через кризу в сфері економіки та туризму. Наприклад, фінансування розвитку туристичної сфери Відня, Берліна становить біля 11 млн. євро, Парижа – 7 млн. євро, Тель-Авіва – 2,5 млн. євро, Єрусалима – 6 млн. євро.

3. Негативний імідж безпеки на іноземних туристичних ринках.

4. Відсутність чіткої маркетингової програми розвитку туризму.

5. Низький рівень розвитку туристичної інфраструктури міста.

6. Низька реалізація туристичного потенціалу м. Києва, так званих унікальних пропозицій (Unique Selling Proposition/USP).

7. Подієвий туризм має надзвичайно великий потенціал. Не дивлячись на це, є низка проблем: слабка взаємодія організаторів найбільших заходів у місті та структурних підрозділів Київської міської державної адміністрації, відсутність фінансової та організаційної підтримки від міста, відсутність єдиного календарю подій на рік у місті та їх органічного поєднання з маркетинговою програмою розвитку туризму.

8. Розвиток ділового туризму: проблема полягає у відсутності офіційного конвеншн-бюро міста Києва, яке би презентувало конференц- та ділові можливості столиці на міжнародній арені та залучало до міста проведення найбільших подій.

9. Недостатня конкурентоспроможність та рівень кваліфікації постачальників туристичних послуг у порівнянні з міжнародними стандартами.

10. Необхідність врегулювання правових норм щодо реєстрації туристичних операторів, гідів та екскурсводів.

11. Відсутність туристичної організації, яка представляє інтереси приватних туристичних компаній м. Києва, в рамках державно-приватного партнерства.

12. Відсутність концепції розвитку внутрішнього туризму.

13. Низький рівень співпраці з туристично привабливими містами та регіонами України.

14. Недосконала статистична звітність.

4. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Основна мета Програми полягає в створенні конкурентоздатного київського туристичного продукту, збільшенні туристичних потоків, перетворенні туризму в одну з найбільш прибуткових галузей економіки Києва, що забезпечить значний внесок у соціально-економічний розвиток міста шляхом збільшення дохідної частини бюджету Києва за рахунок податкових та валютних надходжень, припливу інвестицій, збільшення кількості робочих місць, а також створення сприятливих умов для відпочинку та зміцнення здоров'я мешканців і гостей міста за умов збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини Києва.

Завдання Програми:

1. Розвиток туристичної інфраструктури для покращення умов перебування та орієнтування туристів в місті (облаштування місць паркування, стоянок та місць зупинок туристичного транспорту, створення мобільного додатка).
2. Розробка маркетингової програми розвитку туризму міста Києва.
3. Підвищення рівня конкурентоспроможності та якості туристичних послуг відповідно до сучасних тенденцій розвитку туристичної сфери.
4. Створення конкурентоздатного київського туристичного продукту. Налагодження співпраці управління туризму з Департаментом промисловості та розвитку підприємництва, Департаментом транспортної інфраструктури, Департаментом культури а також представниками готельного, ресторанного та туристичного сектора столиці, в тому числі туристичними операторами та екскурсійними бюро з метою розробки сучасного туристичного продукту міста Києва.
5. Стимулювання розвитку столичних музеїв шляхом налагодження співпраці управління туризму, Міністерства культури України, Департаменту культури КМДА, музеїв міста Києва різних форм власності, екскурсійних бюро та туристичних операторів міста Києва. Метою є збільшення відвідуваності музеїв, популяризація туристичних можливостей міста Києва.
6. Відновлення іміджу м. Києва як безпечного туристичного напрямку на міжнародному ринку.
7. Впровадження та збільшення кількості заходів для популяризації столиці України як унікального туристичного напрямку.
8. Встановлення комунального туристично-інформаційного центру на Майдані Незалежності та активізація роботи КП «КМ ТІЦ».

9. Впровадження заходів щодо розвитку внутрішнього туризму у тісній співпраці з іншими туристичними містами та регіонами України.

10. Створення офіційного конвеншн-бюро міста Києва в рамках розвитку ділового туризму столиці, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені. Співпраця управління туризму з найбільшими учасниками ділового ринку міста, громадськими організаціями, асоціаціями та підписання відповідного меморандуму.

11. Налагодження взаємодії з найбільшими організаторами заходів столиці, створення єдиного календарю подій для міста Києва в рамках розвитку подієвого туризму. Співпраця міста та приватного сектору з розробки єдиної концепції фестивального руху, так званого «обличчя» міста, головних подій протягом року в місті Києві – «візитівки» столиці.

12. Поглиблення співпраці з міжнародними туристичними організаціями та асоціаціями державного та приватного характеру. Налагодження взаємодії з регіонами України. Мета – стимулювання внутрішнього туризму. Проведення у місті Києві на постійній основі всеукраїнських конференцій, форумів, круглих столів, дискусій за участі представників громадськості, асоціацій, інших організацій, які працюють у туристичній галузі. Завдання включає роботу з регіональними туристичними радами та громадськістю.

13. Надання сприяння у створенні туристичної організації, яка представлятиме інтереси приватних туристичних компаній м. Києва, в рамках державно-приватного партнерства: регіональної туристичної організації – «Київська туристична асоціація».

14. Підвищення рівня безпеки та комфорту туристів.

15. Розробка концепції «Смарт Сіті» в рамках Програми.

16. Створення туристично-інформаційних бюро України за кордоном з метою представлення туристичного потенціалу українських міст, зокрема і м. Києва, в рамках співпраці з туристичними містами України.

17. Підготовка та підписання з містами та регіонами України Меморандуму про співпрацю у сфері туризму.

5. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКІВ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Відповідно до Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року №385, Указу Президента України від 12 січня 2015 року №5/2015 «Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020», Стратегії розвитку міста

Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2012 року № 824/7060), для досягнення зазначеної мети необхідно:

- вдосконалити стан наявної туристичної інфраструктури;
- створити нові туристично привабливі об'єкти в місті;
- забезпечити належний рівень безпеки для туристів;
- створити мережу сучасних туристично-інформаційних центрів;
- покращити систему орієнтування в місті шляхом встановлення туристичних вказівників та пілонів;
- забезпечити активну іміджеву кампанію міста шляхом проведення прес-турів, рекламних кампаній та участі в міжнародних промоційних виставкових заходах;
- організувати проведення різноманітних фестивалів, направлених на висвітлення туристичної привабливості м. Києва.

Обґрунтування прогностичних обсягів та джерел фінансування завдань та заходів, передбачених Програмою, наведені на сторінці 22.

6. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОГРАМИ, ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Перелік основних завдань і заходів з виконання Програми з визначенням обсягів та джерел фінансування наведено у додатку 1 до Програми, який сформовано відповідно до пріоритетів Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060.

Розробка пропозицій щодо внесення в установленому порядку змін до законодавчих актів, які регулюють діяльність туристичної і культурно-рекреаційної сфер (здійснюватиметься без витрачання бюджетних коштів):

- внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння туристичного збору, на розвиток туристичної сфери;
- відновлення дозволів на право здійснення туристичного супроводу;
- відновлення ліцензування турагентської діяльності;
- передача повноважень з ліцензування туроператорської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування.

Вдосконалення нормативно-правової бази, модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь:

- підготовка та укладання міжрегіональних, регіональних, галузевих, міжвідомчих та міжнародних угод про співпрацю у сфері туризму та курортів,

що спрямовані на створення цивілізованого ринку туристичних послуг;

- організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін та Будапешт;

- створення постійно діючих баз практики та стажування студентів і спеціалістів на підприємствах сфери туризму м. Києва та за кордоном;

- розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій;

- модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності;

- проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до м. Києва;

- організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в м. Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців;

- проведення у місті Києві на постійній основі всеукраїнських конференцій, форумів, круглих столів, дискусій за участі представників громадськості, асоціацій, інших організацій, які працюють у туристичній галузі. Завдання включає роботу з регіональними туристичними радами та громадськістю;

- організація проведення засідань Міжвідомчої міської ради по туризму та екскурсіях.

Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері:

- розробка маркетингової програми розвитку туризму міста Києва;

- розробка та впровадження туристичної ID-картки гостя міста Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, музеїв, оплати транспортних послуг тощо;

- розробка, виготовлення та придбання промоційної рекламної інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва;

- видання популярного путівника «Мій Київ»;

- організація реклами туристичних можливостей м. Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях (розробка макетів, друк плакатів, розміщення реклами);

- розробка та виготовлення сувенірної продукції, в тому числі з логотипом м. Києва («Київ - місто, де все починається»);

- створення та видання календаря подій м. Києва;

- налагодження взаємодії з найбільшими організаторами заходів столиці, співпраця міста та приватного сектора з розробки єдиної концепції

фестивального руху, так званого «обличчя» міста, головних подій протягом року в місті Києві – «візитівки» столиці;

- виготовлення промо-роликів про м. Київ, в тому числі циклу інформаційних сюжетів та документальних фільмів;

- утримання, просування та модернізація київського туристичного порталу в Інтернеті та виведення порталу на першу сторінку найбільших пошукових інтернет-систем;

- просування сторінки Київ Туризм (Kyiv Tourism) у соціальних мережах (Facebook, Vkontakte, twitter, Instagram тощо);

- створення та підтримка роботи мобільного додатка «Kyiv Mobile Guide»;

- виготовлення та встановлення 3D - конструкцій логотипу міста Києва («Київ - місто, де все починається»), в тому числі в аеропортах та на вокзалах міста.

Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури:

- встановлення та рекламно-інформаційна підтримка комунального туристично-інформаційного центру на Майдані Незалежності;

- облаштування та обслуговування 35 місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою в центральній частині м. Києва;

- встановлення 49 нових та оновлення 46 існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами;

- встановлення 47 нових та оновлення 44 існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах;

- проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів;

- облаштування пішохідних зон та туристично привабливих місць; на Майдані Незалежності, вул. Хрещатик, Софійській та Михайлівській площах;

- розробка пропозицій щодо створення та облаштування велосипедної туристичної інфраструктури.

Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном:

- розвиток виставкової діяльності в м. Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведенням промокампаній, у тому числі міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, «The New York Times Travel Show», IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, «Познань» та інших);

- організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва;

- інформаційна підтримка прес-турів до столиці журналістів вітчизняних та зарубіжних ЗМІ;

- організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва;

- проведення щорічних заходів спортивно-оздоровчого туризму (чемпіонати, змагання, естафети тощо з техніки різних видів активного туризму);

- створення туристичних представництв за кордоном для організації туристичних, ділових, культурно-пізнавальних, розважальних можливостей міста Києва;

- підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні;

- організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску.

Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»:

- створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів;

- створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві;

- створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами та проведення відповідних навчань для поліції м. Києва;

- наповнення та просування туристичного порталу м. Києва;

- розміщення туристичної інформації на зовнішніх носіях, зокрема на вказівниках та стендах (пілонах);

- забезпечення функціонування туристично – інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах «Бориспіль», «Київ»;

- забезпечення функціонування туристично – інформаційного центру на Майдані Незалежності;

- просування та промоція туристичного логотипа «Київ – місто, де все починається»;

- розробка та впровадження туристичної ID – картки гостя м. Києва.

Розвиток подієвого туризму:

Подієвий туризм є перспективним видом туризму з невичерпним ресурсним потенціалом. Розробка та проведення знакових заходів культурного характеру, а також нових святкових програм дасть змогу залучити більш широкий контингент туристів та надасть туристичній індустрії потужного імпульсу для прискореного розвитку:

- організація та проведення музичної події міжнародного рівня «Atlas Weekend»;

- організація новорічно-різдвяного селища в місті Києві;

- організація промоційного заходу «Новий Рік на Софії»;

- організація та проведення фестивальної програми «12 подій в Києві»;

- організація та проведення днів Harley-Davidson в Києві;

- організація та проведення фестивалю «Писанковий Рай»;
- проведення Днів Києва за кордоном;
- організація проведення Днів Європи у м. Києві;
- організація та проведення мистецьких, художніх та фотовиставок у міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст;
- організація та проведення фестивалю вишиванок;
- організація перехресної промоції міста Києва з туристичними DESTINATIONAMI в Україні та за кордоном.

Розвиток ділового та конгрес-туризму:

Діловий туризм може значно пожвавити економіку м. Києва, активізувати зв'язки столиці з регіонами України і зарубіжжя.

Для перетворення м. Києва на центр ділового туризму необхідно вирішити багато завдань: по-перше, пов'язаних зі зміною співвідношення ціна/якість у бік зниження вартісної складової, а по-друге, з вирішенням питань безпеки туристів.

Конгресовий та виставковий туризм дає змогу уникнути такої гострої проблеми в туризмі як сезонний чинник. Збільшення кількості виставок і ярмарків, проведення міжнародних конгресів, розширення кола їх учасників та створення сучасних конгрес-центрів стане базою для розвитку в м. Києві ділового туризму.

Важливою умовою розвитку конгресового туризму є періодичне видання спеціалізованого довідкового каталогу конгрес-послуг у м. Києві. При формуванні ділового сегмента ринку слід враховувати іміджеві фактори, які сприяють ефективності відповідних заходів.

Крім того, для розвитку цього виду туризму необхідно створення офіційного конвеншн-бюро міста Києва в рамках розвитку ділового туризму столиці, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені. А також співпраця управління туризму з найбільшими учасниками ділового ринку міста, громадськими організаціями та асоціаціями.

Подальшого розвитку потребує інсентив- (заохочувальний) туризм, що ґрунтується на колективних відвідуваннях м. Києва з екскурсійною метою та на поїздках працівників підприємств і установ у туристичні зони для відпочинку. Перспективність цього виду туризму визначається різноманітною структурою споживчого попиту на туристичні послуги.

Дотримання безпеки при наданні туристично-екскурсійних послуг потребує своєчасного створення в структурі ГУ МВС України у м. Києві спеціалізованого підрозділу туристичної муніципальної міліції, який відповідатиме за безпеку туристів та здійснюватиме контроль за проведенням екскурсій особами, які мають на це відповідний дозвіл, за поселенням туристів у приватних квартирах особами, що не мають на це відповідного дозволу.

Практика створення таких спеціалізованих підрозділів існує в багатьох країнах світу і рекомендується Всесвітньою туристською організацією.

Розвиток екскурсійної справи:

Основними завданнями розвитку екскурсійної справи в м. Києві мають

статі:

- розширення та вдосконалення тематики екскурсій для киян і гостей міста;
 - формування мережі заміських транспортних екскурсій;
 - розробка комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів і студентів;
 - створення екскурсійних програм для різних категорій екскурсантів;
 - організація екскурсійно-інформаційних пунктів у різних районах м. Києва;
 - підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації екскурсоводів та гідів-перекладачів, їх атестація;
 - організація та проведення науково-практичних конференцій і цільових семінарів з екскурсійно-методичної проблематики;
 - координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників;
 - організація та проведення щорічних конкурсів на найкращу екскурсію;
 - розробка екскурсійного маршруту «Все починається в Києві».
- Особливо варто зазначити, що в економічному відношенні екскурсія є найбільш рентабельною (11–12 %) складовою столичного турпродукту.

Готельне господарство:

Найгострішою проблемою в готельному господарстві міста є необхідність диверсифікації та спеціалізації пропозицій послуг гостинності. Нині немає статистичних даних щодо використання житлового сектора в туристичних цілях, зокрема даних про здавання житла іноземцям.

Ринкові відносини загострили старі й спричинили нові соціально-економічні проблеми у сфері готельного господарства: недосконале державне регулювання, застаріле технологічне забезпечення, низька якість послуг, нестача кваліфікованих кадрів, недостатня реклама тощо.

Загалом матеріально-технічний стан готелів Києва, за винятком висококласних готелів, не відповідає міжнародним стандартам.

Готельне господарство міста потребує залучення інвестицій. Міська влада вживає заходів для створення сприятливого інвестиційного клімату та активного залучення коштів іноземних інвесторів до розвитку готельного господарства, розбудови інфраструктури міста.

Потребують відродження на якісно новому рівні кемпінги та мотелі для автотуристів.

Виникає необхідність розроблення правил надання і порядку контролю за якістю готельних послуг у м. Києві.

Вартість готельних послуг у Києві досить висока й постійно зростає, а комфорт та сервіс відстають від міжнародних вимог. Це зумовлено такими економічними чинниками, як інфляція, підвищення цін на комунальні послуги, зростання податкового тиску тощо.

Розвиток матеріально-технічної бази готельного господарства стримується існуючою недосконалою податковою системою. Зменшення

кількості податків і обов'язкових платежів до бюджету дасть змогу знизити ціни на послуги або спрямувати частину податків на розвиток готельних підприємств та підвищення кваліфікації працівників.

Існуючі недоліки в готельному господарстві потребують здійснення серії заходів, а саме:

- запровадження системи обов'язкової сертифікації готельних послуг, що надають суб'єкти підприємницької діяльності, незалежно від форм власності та відомчої належності;

- проведення маркетингових досліджень з вивчення якості послуг підприємств готельного господарства;

- розроблення комплексу заходів щодо створення і функціонування малих підприємств у сфері готельного господарства;

- сприяння завершенню робіт з реконструкції та будівництва готелів, готельно-офісних центрів і кемпінгів.

Реалізація заходів Програми передбачає тісну взаємодію із музеями, закладами харчування, розміщення, освіти різних форм власності та підпорядкування на засадах державно-приватного партнерства.

Виконання Програми дасть можливість створити умови для покращення обслуговування туристів у місті, модернізувати інфраструктуру та забезпечить:

- збільшення туристичних потоків до міста до 2,5 млн. осіб;

- збільшення середньої тривалості перебування туристів у місті до 4 діб;

- збільшення надходжень від туристичного збору до міського бюджету м. Києва до 15 млн. грн;

- покращення іміджу міста (організація міжнародних прес-, промо-турів, виготовлення промо-роликів про м. Київ);

- залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в розвиток туристичної сфери м. Києва;

- розвиток туристичної інфраструктури (організація дозвілля гостей, встановлення інформаційних стендів, дорожніх знаків тощо);

- взаємодію з іншими регіонами України щодо взаємного розвитку туристичного сектора.

Показники очікуваних результатів, які передбачається досягти в результаті реалізації завдань та заходів Програми, наведені у додатку 1 до Програми.

Показники результативності виконання заходів Програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Роки		
			2016	2017	2018
1.	Витрат				
	Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	тис. грн	53 494,80	50 546,06	47 687,32

	Коштів з міського бюджету	тис. грн	18 594,80	16 726,06	14 407,32
	Коштів, залучених з інших джерел	тис. грн	34 900,00	33 820,00	33 280,00
1.1.	Витрати на реалізацію іміджевої політики в туристичній сфері	тис. грн	5 369,90	4 659,90	4 629,90
1.2.	Витрати на посилення та просування інтернет-присутності м. Києва	тис. грн	1021,40	869,40	869,40
1.3.	Витрати на розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури	тис. грн	6 190,80	4 764,84	2 564,66
1.4.	Витрати на вдосконалення нормативно-правової бази та модернізацію системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь	тис. грн	580,00	470,00	470,00
1.5.	Витрати на організацію заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном	тис. грн	6 642,30	6 330,80	6 330,80
1.6.	Витрати на розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТЦ»	тис. грн	1 246,40	1 057,12	728,56
1.7.	Витрати на розвиток готельного господарства м. Києва	тис. грн	100,00	100,00	100,00
1.8.	Витрати на розвиток подієвого туризму	тис. грн	32 344,00	32 294,00	31 994,00
2.	Продукту				
	Кількість промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва	од.	20 000	20 000	20 000
	Кількість київських туристичних порталів (адаптивність)	од.	1	1	1
	Кількість комунальних туристично-інформаційних центрів на Майдані Незалежності	од.	1	1	1
	Кількість вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	од.	25	24	0
	Кількість стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	од.	16	16	15
	Кількість соціологічних досліджень туристичних потоків до м. Києва	од.	3	3	3
	Кількість виставкових заходів	од.	8	8	8
	Кількість рекламно-інформаційних турів для	од.	10	10	10

	представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва				
	Кількість маркетингових досліджень готельного ринку м. Києва	од.	3	3	3
	Кількість заходів подієвого туризму (фестивалів, ярмарків та інших заходів)	од.	20	20	20
3.	Ефективності				
	Середні видатки на розробку, виготовлення та придбання одного примірника промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва	тис. грн	0,062	0,062	0,062
	Середні видатки на модернізацію київського туристичного порталу	тис. грн	250,00	148,00	148,00
	Середні видатки на встановлення та рекламно-інформаційну підтримку одного комунального туристично-інформаційного центру на Майдані Незалежності	тис. грн	1 323,00	178,56	89,28
	Середні видатки на встановлення одного вказівника до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	тис. грн	39,86	40,32	0,00
	Середні видатки на встановлення стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	тис. грн	117,77	137,33	91,36
	Середні видатки на проведення одного соціологічного дослідження туристичних потоків до м. Києва	тис. грн	100,00	100,00	100,00
	Середні видатки на участь в одному виставковому заході	тис. грн	387,50	387,50	387,50
	Середні видатки на проведення одного рекламно-інформаційного туру для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	тис. грн	70,00	70,00	70,00
	Середні видатки на проведення одного маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва	тис. грн	33,33	33,33	33,33
	Середні видатки на проведення одного заходу подієвого туризму (фестивалю, ярмарку тощо)	тис. грн	1617,24	1614,70	1599,70
4.	Якості				

Динаміка збільшення кількості іноземних туристів, що відвідують м. Київ	%	15,01	15,00	15
Динаміка збільшення середньої тривалості перебування туристів	%	5,88	5,56	5,26
Динаміка збільшення кількості робочих місць в туристичній галузі	%	24,84	15,02	15,48

Фінансування Програми здійснюватиметься за рахунок коштів, що передбачаються у бюджеті м. Києва на відповідні роки для виконання Програми, коштів інвесторів, власних коштів підприємств, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Обсяги фінансування Програми уточнюються під час складання проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків для виконання окремих заходів Програми, та в цілому за Програмою.

Прогнозні обсяги фінансування на 2016 – 2018 рр. становлять 151 728,18 тис. грн, у т.ч. за рахунок:

- місцевого бюджету – 49 728,18 тис. грн;
- інших коштів – 102 000,00 тис. грн.

7. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль виконання заходів та Програми в цілому здійснює перший заступник голови виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Відповідальний виконавець Програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надає до Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку та постійній комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики узагальнену інформацію про стан виконання Програми.

Відповідальний виконавець Програми щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та у разі потреби розробляє пропозиції щодо доцільності продовження заходів, включення додаткових заходів, уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, строків виконання заходів.

Після закінчення терміну реалізації Програми відповідальний виконавець складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд сесії Київської міської ради разом із пояснювальною запискою про кінцеві результати виконання Програми.

8. Заходи з реалізації Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 - 2018 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень			Очікуваний результат				
						за роками							
						2016	2017	2018					
1.	Реалізація іміджової політики в туристичній сфері	Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промовісної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела Разом	11 719,70	3 999,90	3 849,90	3 869,90	3 849,90	780,00	4 629,90	Позиціонування міста Києва як європейської туристичної столиці, збільшення кількості туристів в місті Києві на 20% щорічно

	промо-роликів, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТПЦ»	Державний бюджет					
2. Посилення та просування інтернет-присутності міста Києва (у тому числі через туристичний портал, мобільний додаток та соціальні мережі)	Модернізація кийівського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших			Місцеві бюджети Інші джерела Разом	2 190,20 570,00 2 760,20	831,40 190,00 1 021,40	679,40 190,00 869,40		Розширення можливостей отримання інформації про місто Київ Виведення інтернет-порталу на перші позиції пошукових систем Осучаснення надання туристичних послуг та каналіє комунікації

	пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм у соціальних мережах, створення мобільного додатка															
3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури	Встановлення та рекламно-інформаційна підтримка комунального туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТЦЦ»	Державний бюджет									Надання послуг щодо забезпечення туристів довідковою інформацією та друкованими матеріалами про туристичні можливості Києва			
				Місцеві бюджети	1 100,00	1 100,00	1 100,00	0,00								
				Інші джерела												
				Разом	1 100,00	1 100,00	1 100,00	0,00								
				Облаштування та		2016-2018	Департамент економіки та	Державний бюджет								

обслуговування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	інвестицій Департамент транспортної інфраструктури КП «КМ ТЦ» КП «Київдорсервіс»	Місцеві бюджети	260,00	160,00	50,00	50,00	паркування і стоянок туристично-екскурсійного транспорту	
			Разом	260,00	160,00	50,00	50,00	Створення дорожніх умов для проведення автобусних екскурсій
			Інші джерела					
Встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТЦ»	Державний бюджет					Створення міської системи туристичної навігації, встановлення 49 нових та оновлення 46 існуючих вказівників	
		Місцеві бюджети	1 938,22	966,56	937,56	34,20		
		Інші джерела	60,00	30,00	30,00			
Разом		1 998,22	996,56	967,56	34,20			
Встановлення нових та оновлення існуючих	Департамент економіки та інвестицій	Державний бюджет					Створення міської системи туристичної навігації,	
		Місцеві бюджети	5 331,98	1 824,24	2 137,28	1 370,46		

стендів (пілонів) 3 загальноміською маршрутно- картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	КП «КМ ТІЦ»	Інші джерела	180,00	60,00	60,00	60,00	встановлення 47 нових та
			5 511,98	1 884,24	2 197,28	1 430,46	оновлення 44 існуючих стендіє
Проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	Департамент економіки та інвестицій КП «Глесо» КП «КМ ТІЦ» КП «КІА»	Державний бюджет					Модернізація та розвиток туристичної інфраструктури, залучення інвестиційних коштів у туристичну сферу м. Києва
		Місцеві бюджети	150,00	50,00	50,00	50,00	
		Інші джерела	3 000,00	1 500,00	1 000,00	500,00	
		Разом	3 150,00	1 550,00	1 050,00	550,00	
Створення WI-FI зони в центральної частині міста Києва біля туристично-	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет					Можливість доступу до інтернету, в тому числі завантаження інформації про пам'ятні та
		Місцеві бюджети					
		Інші джерела	1 500,00	500,00	500,00	500,00	

	привабливих об'єктів			Разом	1 500,00	500,00	500,00	500,00	туристично привабливі місця столиці Модернізація та розвиток туристичної інфраструктури, збір інформації щодо туристичних потоків	
4. Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь	Розробка та впровадження комплексної Програми еккурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	2016-2018	КП «КМ ТІЦ» Департамент освіти і науки, молоді та спорту	Державний бюджет					Розвиток еккурсійної діяльності, популяризація історико-краєзнавчих знань серед школярів, друк матеріалів для посібників для понад 500 шкільних закладів м. Києва	
				Місцеві бюджети	380,00	200,00	90,00	90,00		
				Інші джерела						
				Разом	380,00	200,00	90,00	90,00		
	Модернізація та розвиток	2016-2018		Державний бюджет					Анкета, що з'являтиметься	

	інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності		Департамент економіки та інвестицій	Місцеві бюджети Інші джерела Разом	240,00	80,00	80,00	80,00	на початку роботи з мобільним додатком і як заповнювати турист, дасть змогу отримати реальну кількість туристів та визначити місце перебування місті
	Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій КІП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела Разом	900,00	300,00	300,00	300,00	Щорічне проведення досліджень з опитуванням понад 10 000 інтерв'юерів Вивчення по туристів за метою їх відвідування
5. Організація заходів з просування туристично-	Розвиток виставкової діяльності в місті Києві та	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій Департамент	Державний бюджет Місцеві бюджети	7 800,00	2 600,00	2 600,00	2 600,00	Планується щорічна участь 6 міжнародних виставках та

ГО потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном	Участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведенням промо-кампаній, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, «The New York Times Travel Show», IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, «Познань» та інших)	Фінансів Управління міжнародних зв'язків КП «КМ ТЦ»	Інші джерела	1 500,00	500,00	500,00	500,00	місцевих з метою презентації туристичного потенціалу
			Разом	9 300,00	3 100,00	3 100,00	3 100,00	

Висвітлення туристичного потенціалу м. Києва за кордоном, отримання досвіду та інформації щодо тенденцій розвитку туризму в Європі	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін, Будапешт, Нью-Йорк, Париж	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків КП «КМ ТЦ»	Державний бюджет	565,50	188,50	188,50	188,50	Висвітлення туристичного потенціалу м. Києва за кордоном, отримання досвіду та інформації щодо тенденцій розвитку туризму в Європі				
										Місцеві бюджети	188,50	188,50	188,50
										Інші джерела	300,00	100,00	100,00
										Разом	865,50	288,50	288,50
Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін, Будапешт, Нью-Йорк, Париж	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій	Державний бюджет	1 500,00	500,00	500,00	500,00	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін, Будапешт, Нью-Йорк, Париж				
										Місцеві бюджети	1 500,00	500,00	500,00
Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін, Будапешт, Нью-Йорк, Париж	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій	Державний бюджет	1 500,00	500,00	500,00	500,00	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін, Будапешт, Нью-Йорк, Париж				
										Місцеві бюджети	1 500,00	500,00	500,00
Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін, Будапешт, Нью-Йорк, Париж	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій	Державний бюджет	1 500,00	500,00	500,00	500,00	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін, Будапешт, Нью-Йорк, Париж				
										Місцеві бюджети	1 500,00	500,00	500,00

представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва	КП «КМ ТІЦ»	Інші джерела	600,00	200,00	200,00	200,00	операторів, що дасть змогу надати актуальну інформацію щодо привабливості міста та його безпеки (країни Європи, США, Азія)
			2 100,00	700,00	700,00	700,00	
Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в місті Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет					Щорічне проведення 4-х семінарів, конференцій з питань розвитку іноземного і внутрішнього туризму
		Місцеві бюджети	3 300,00	1 100,00	1 100,00	1 100,00	Підвищення кваліфікації та обмін досвідом працівників туристичної галузі м. Києва
		Інші джерела	900,00	300,00	300,00	300,00	
		Разом	4 200,00	1 400,00	1 400,00	1 400,00	
Організація та проведення	Департамент економіки та	Державний бюджет					Проведення двічі на рік
2016-2018	2016-2018	Державний бюджет					

промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва	інвестицій Управління міжнародних зв'язків	Місцеві бюджети	600,00	200,00	200,00	200,00	200,00	презентації туристичного потенціалу міста Києва у країнах Європи, Азії, Америки
			Інші джерела	300,00	100,00	100,00	100,00	
			Разом	900,00	300,00	300,00	300,00	
Проведення щорічних спортивно-оздоровчих, туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	Департамент економіки та інвестицій Департамент освіти і науки, молоді та спорту КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет						Щорічне проведення 10-12 заходів зі спортивно-оздоровчого туризму, залучення молоді до здорового способу життя
		Місцеві бюджети	600,00	200,00	200,00	200,00		
		Інші джерела	150,00	50,00	50,00	50,00		
		Разом	750,00	250,00	250,00	250,00		
Підготовка та проведення	Департамент економіки та	Державний бюджет						Популяризація туризму,
	2016-2018	2016-2018						

заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	інвестицій Департамент культури КП «КМ ТІЦ»	Місцеві бюджети	690,00	230,00	230,00	230,00	230,00	проведення всеукраїнського туристичного квесту у м. Києві із залученням регіонів України. відзначення кращих працівників у сфері туризму м. Києва
		Разом	690,00	230,00	230,00	230,00	230,00	
Організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків	Державний бюджет						Членство у найбільш впливовому світовому структурному підрозділі з питань туризму
		Місцеві бюджети	498,40	373,80	62,30	62,30	62,30	ООН Популяризація туризму. Вивчення міжнародного туристського досвіду, прийняття участі у семінарах та стажуванні в
		Інші джерела						
		Разом	498,40	373,80	62,30	62,30	62,30	

												рамках Всесвітньої туристичної організації
6. Розвиток та вдоскона- лення роботи КП «КМ ТІЦ»	Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет								Інформаційна підтримка для 1 млн. іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ
					Місцеві бюджети	575,00	250,00	200,00	125,00			
					Інші джерела	300,00	100,00	100,00	100,00			
					Разом	875,00	350,00	300,00	225,00			
	Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	2016- 2018	КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет								Інформаційна підтримка для 1 млн. іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ
					Місцеві бюджети	575,00	250,00	200,00	125,00			
					Інші джерела	300,00	100,00	100,00	100,00			
					Разом	875,00	350,00	300,00	225,00			

	Забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	2016-2018	КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет	491,04	223,20	178,56	89,28	Інформаційна підтримка іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ, надання інформаційних та супутніх послуг для понад 500 тис. осіб
	Забезпечення функціонування туристично-інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах «Бориспіль» та «Київ»	2016-2018	КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет	491,04	223,20	178,56	89,28	Інформаційна підтримка іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ, надання інформаційних та супутніх послуг для понад 2 млн. осіб
7. Розвиток готельного господарства, проведення	Проведення маркетингового дослідження готельного	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій	Державний бюджет	300,00	100,00	100,00	100,00	Розвиток готельного господарства, проведення

ства м. Києва	ринку міста Києва			Інші джерела	300,00	100,00	100,00	100,00	періодичних досліджень стану готельного господарства 200 колективних закладів розміщення, аналіз їх діяльності
8. Розвиток подієвого туризму	Організація та проведення музичної події міжнародного рівня «Atlas Weekend»	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет					Подія дозволить залучити близьк 30 тисяч відвідувачів, з яких 5 тисяч - іноземні туристи
				Місцеві бюджети	500,00	250,00	150,00	100,00	
				Інші джерела	12 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
				Разом	12 500,00	4 250,00	4 150,00	4 100,00	
	Організація новорічно- різдвяного селища в місті Києві на вул. Хрещатик	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури	Державний бюджет					Подія дозволить залучити близьк 20 тисяч відвідувачів, з яких 4 тисячі - іноземні туристи
				Місцеві бюджети	297,00	99,00	99,00	99,00	
				Інші джерела	4 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	

Організація промоційного заходу «Новий Рік на Софії»	2016-2018	КП «КМ ТІЦ»	Разом	4 797,00	1 599,00	1 599,00	1 599,00	Подія дозволить залучити близько 30 тисяч відвідувачів, з яких 5 тисяч - іноземні туристи
			Державний бюджет					
			Місцеві бюджети	300,00	100,00	100,00	100,00	
			Інші джерела	45 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Організація та проведення фестивальної програми «12 подій в Києві»	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП «КМ ТІЦ»	Разом	45 300,00	15 100,00	15 100,00	15 100,00	12 подій на рік х 3 тисячі відвідувачів кожного заходу дозволить залучити до міста додатково близько 36 тисяч гостей
			Державний бюджет					
			Місцеві бюджети	3 600,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	
			Інші джерела	10 800,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00	
Організація та проведення фестивалю	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій Департамент	Разом	14 400,00	4 800,00	4 800,00	4 800,00	Подія дозволить залучити близько 20 тисяч відвідувачів, з
			Державний бюджет					
			Місцеві бюджети	300,00	100,00	100,00	100,00	

«Писанковий Рай»	Організація та проведення фестивалю вишиванок	2016-2018	культури КП «КМ ТІЦ»	Інші джерела	3 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	яких 4 тисячі - іноземні туристи
				Разом	3 300,00	1 100,00	1 100,00	1 100,00	
Організація та проведення фестивалю вишиванок	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет	Місцеві бюджети	300,00	100,00	100,00	100,00	Подія дозволить залучити близько 30 тисяч відвідувачів, з яких 5 тисяч - іноземні туристи
				Інші джерела	1 500,00	500,00	500,00	500,00	
				Разом	1 800,00	600,00	600,00	600,00	
				Державний бюджет					
Організація проведення днів «Harley-Davidson в Києві»	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП «КМ ТІЦ»	Місцеві бюджети		450,00	200,00	150,00	100,00	Подія дозволить залучити близько 10 тисяч відвідувачів, з яких 2,5 тисячі - іноземні туристи
				Інші джерела	9 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	
				Разом	9 450,00	3 200,00	3 150,00	3 100,00	
				Державний бюджет					
Проведення Днів Києва за кордоном	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій Управління	Місцеві бюджети		1 200,00	400,00	500,00	300,00	Презентація міста за кордоном 4 рази на рік
				Разом					

			міжнародних зв'язків КП «КМ ТІЦ»	Інші джерела Разом	3 000,00 4 200,00	1 000,00 1 400,00	1 000,00 1 500,00	1 000,00 1 300,00	
Організація проведення Днів Європи у місті Києві	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій Департамент суспільних комунікацій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела Разом	285,00 150,00 435,00	95,00 50,00 145,00	95,00 50,00 145,00	95,00 50,00 145,00	95,00 50,00 145,00	Організація локації «Київ туристичний» для киян та гостей міста
Організація та проведення мистецьких, художніх та фотовиставок в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела Разом	300,00 150,00 450,00	100,00 50,00 150,00	100,00 50,00 150,00	100,00 50,00 150,00	100,00 50,00 150,00	Проведення культурних та туристичних подій двічі на рік

	частинах міст за кордоном.												
	РАЗОМ												
	Державний бюджет												
	Місцеві бюджети	49 728,18	18	16	14								
			594,80	726,06	407,32								
	Інші джерела	102	34	33	33								
		000,00	900,00	820,00	280,00								
	Разом	151	53	50	47								
		728,18	494,80	546,06	687,32								

Київський міський голова

В. Кличко

