**Інформація щодо виконання**

Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки за 9 місяців 2016 року.

**Туристична галузь** є одним з пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку столиці, визначених Стратегією розвитку м. Києва до 2025 року, та має величезний потенціал для свого зростання.

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Основною метою в Міській цільовій програмі визначено:

- просування міста Києва, як туристичного центру, проведення іміджевій політики – це участь в найпопулярніших міжнародних туристичних виставках; просування м. Києва за кордоном на зарубіжних телеканалах та в друкованих виданнях; організація промо- та прес-турів; проведення щорічних «івент-заходів» - фестивалів, виставок, ярмарок, тощо

- розвиток ділового, спортивно-оздоровчого, молодіжного туризму;

- вдосконалення туристичної інфраструктури (розробка план-схеми рекреаційних та пішохідних зон, туристичних маршрутів; схеми мережі мотелів та кемпінгів; створення місць паркування стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту тощо).

І, як наслідок, збільшення кількості туристів.

Виконання заходів нової Програми, із відповідним фінансуванням, дозволить забезпечити просування міста Києва як провідного туристичного центру Східної Європи, створити в столиці сучасну туристичну інфраструктуру на рівні європейських стандартів, дасть можливість збільшити кількість в’їзних туристів (як іноземних, так і внутрішніх), і, як наслідок, збільшити доходи міста від туризму.

**Загальний обсяг фінансових ресурсів, запланований для реалізації Програми, становить 151,73 млн. грн.**

з них:

міський бюджет **–49,73 млн. грн.** (32,78 % від загальної суми);

інші джерела **–102,0 млн. грн.** (67,22 % від загальної суми).

*Довідково*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***рік*** | ***заплановано з міського бюджету в Програмі,******млн. грн.*** | ***передбачено в бюджеті у І-ІІІ кварталі 2016 року, млн. грн.*** | ***% від потреби*** | ***профінансовано, млн. грн.*** |
| *2016* | *18,6*  | *18,6*  | *100* | *0,904* |

З метою створення позитивного іміджу м. Києва як туристичної столиці європейського рівня, популяризації його туристичного потенціалу та розвитку інфраструктури і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста Департаментом економіки та інвестицій за 9 місяців 2016 року здійснено наступні заходи:

 - опрацьовується питання щодо встановлення ТІЦ на Центральному залізничному вокзалі. Одночасно проводились перемовини щодо вставлення вказаних центрів в міжнародних аеропортах «Київ» та «Бориспіль».

 - проведено підготовчі роботи щодо облаштування місць паркування. Визначені 35 пріоритетних місць для облаштування згідно погоджених Схем організації дорожнього руху на розміщення стоянок туристично-екскурсійного транспорту. Підготовлені відповідні документи для проведення електронних закупівель (технічні вимоги, специфікацію та проект договору). Проводиться процедура передачі Схем організації дорожнього руху КП «ТІЦ»;

 - спільно з КП «КМ ТІЦ» проведено інвентаризацію вказівників до об'єктів екскурсійного показу та туристичних інформаційних стендів (пілонів), складені відповідні акти. Наразі проводиться робота щодо подальшого оновлення існуючих та встановлення нових вказівників та пілонів;

 - з метою організації проведення соціологічних досліджень у
2016 році проведено робочу зустріч з представниками Київського національного торговельно-економічного університету, Київського національного університету ім. Т.Г. Шевченка, Київського університету туризму, економіки та права та ін., розроблені відповідні анкети. Розроблено технічні вимоги. Розпочата запланована процедура електронних закупівель ( відкриті торги).Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до м. Києва планується у жовтні-грудні 2016 року.;

 - підписано договори про співпрацю з такими інституціями: Київський національний торговельно-економічний університет, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, громадська організація «Бігова Україна»;

 - з метою промоції столиці України серед світової спільноти організовано рекламно-інформаційні тури для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва:

1. для представників влади, провідних ЗМІ та туристичних операторів Грузії 15-16 квітня 2016р.;

2. для представників провідних ЗМІ туристичних центрів Європи 19-22 травня 2016р. (Великобританія, Німеччина, Іспанія, Кіпр);

3. для представників провідних ЗМІ туристичних центрів Європи (Німеччина, Польща, Швейцарія) 21-24 червня 2016р.

 4. для представників ЗМІ з країн Скандинавії та Балтійського півострова 2-5 вересня 2016;

 5. представників ЗМІ з Азербайджану, Казахстану та Туреччини 26-29 вересня 2016р.

Готуються документи для оголошення електронної закупівлі ще одного рекламно-інформаційного туру.

 - КП "КМ ТІЦ" проведено електронні закупівлі по виготовленню трьох 3-д конструкцій логотипу міста Києва. Підписано договір 01.07.2016. Роботи виконані. Визначено можливе місце встановлення ще однієї 3-д конструкції (на Центральному залізничному вокзалі);

- КП "КМ ТІЦ" проведено закупівлю послуг з розробки та виготовлення рекламно-інформаційної поліграфічної та сувенірної продукції. Підписано договори та поставлено вказану продукцію.

 - взято участь у таких міжнародних виставках:

- ITB 2016 (м. Берлін, ФРН);

- UITT 2016 «Україна – подорожі та туризм» (м. Київ, Україна);

- COTTM 2016 (м. Пекін, КНР);

 - «Турбизнес-2016» (м. Мінськ, Білорусія);

 - UITM 2016 (м. Київ, Україна);

 Закуплено послуги з організації та участі у 5 міжнародних виставкових заходах. та організації 2 семінарів.

Також КП «ТІЦ» підготовлено документи на державну закупівлю послуг на участь у 2-х додаткових міжнародних виставкових заходах;

- організовано проведення Днів Європи в місті Києві на Михайлівській площі 21-22 травня 2016 року. Захід відвідали понад 300 тис. гостей;

 - з нагоди святкування Днів Києва 27.05.-10.06.2016 у міжнародному аеропорту «Київ» (на території терміналу «А») проведено виставку картин «KYIV. Must see», де було представлено роботи знаменитих українських художників (Галина Попінова, Олександр Ольхов, Іван Пилипенко, Петро Зикунов);

- 27.09.2016, з нагоди святкування Дня туризму, відбувся урочистий прийом та святкове вручення нагород «Туризм Awards»;

 - закуплено послуги з виготовлення промо-роликів про м. Київ, в тому числі циклу інформаційних сюжетів та документальних фільмів. Договір підписано.

- оголошено державну закупівлю з організації реклами туристичних можливостей м. Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях – триває прийом пропозицій;

- здійснюється підготовка документів на закупівлю послуг з організації перехресної промоції м. Києва із туристичними дестинаціямі в Україні та за кордоном;

- в рамках заходу «Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в місті Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців» здійснено закупівлю послуг на проведення 2 семінарів, також готуються документи для закупівлі послуг з проведення 2-х конференцій

 - спільно з КП «КМ ТІЦ» здійснювалася підготовка матеріалів для наповнення київського туристичного порталу visitkyiv.travel трьома мовами (українська, російська, англійська);

 - проведено робочу нараду зі структурними підрозділами з питань туризму районних в місті Києві державних адміністрації щодо об’єднань зусиль у промоції туристичних можливостей та потенціалу столиці України – Києва;

 - проведено зустріч зі структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо створення Єдиного календаря подій м. Києва. За результатами чого пропозиції від структурних підрозділів узагальнено та підготовлено проект Єдиного календаря подій;

- надано пропозиції керівництву Київської міської державної адміністрації щодо додаткового фінансування туристичної сфери м. Києва відповідно до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, рішенням Київської міської ради від 11.02.2016
№ 91/91на 2016 рік.