

## ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості

**1. Найменування замовника:** Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація).

**2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника:** 04633423.

**3. Місцезнаходження замовника:** вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044.

**Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:**

*З питань проведення процедури закупівлі:*

Барабаш Тетяна Олександрівна – завідувач сектору закупівель відділу бухгалтерського обліку та звітності Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), тел. (044) 202-60-81, (044) 202-72-58, e-mail: tender@guekmda.gov.ua.

*З питань технічних та якісних характеристик щодо предмету закупівлі:*

Шлапацька Оксана Романівна – начальник відділу з питань стратегічного розвитку та міських цільових програм управління координації регіональної економічної політики та стратегічного розвитку Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), тел. (044) 202-76-72, e-mail: mcr@guekmda.gov.ua

**4. Конкретна назва предмета закупівлі:** Рекламні та маркетингові послуги (Організація і проведення інформаційно-комунікаційної кампанії з презентації та публічних обговорень довгострокових пріоритетів, цілей і завдань розвитку міста Києва)

**5. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:** за кодом CPV за ДК 021:2015 – 79340000-9

**6. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг:** 1 послуга.

**7. Місце поставки товарів, виконання робіт, надання послуг:** вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044.

**8. Строк поставки товарів, виконання робіт, надання послуг:** Відповідно до умов тендерної документації

**9. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі:** 2 000 000,00 грн (Два мільйони гривень), включаючи ПДВ.

**10. Обґрунтування доцільності закупівлі:** необхідність організації і проведення інформаційно-комунікаційної кампанії з презентації та публічних обговорень довгострокових пріоритетів, цілей і завдань розвитку міста Києва пов'язано з необхідністю проведення широкого публічного обговорення з усіма зацікавленими сторонами: мешканцями міста, громадськістю, представниками бізнес спільноти, органами влади всіх рівнів, експертним середовищем, представниками громад прилеглих територій тощо перспектив та напрямів розвитку міста Києва на довгострокову перспективу відповідно до вимог законодавчих і нормативно-правових актів України.

**11. Обґрунтування обсягів закупівлі:** обсяг закупівлі передбачає комплексне проведення інформаційно-комунікаційної кампанії та всіх заходів, передбачених Технічною специфікацією, включаючи інформаційний, технічний та аналітичний супровід.

**12. Обґрунтування якісних характеристик закупівлі:** Учасник повинен надати Замовнику рекламні та маркетингові послуги, які включають організацію і проведення інформаційно-комунікаційної кампанії з презентації та публічних обговорень довгострокових пріоритетів, цілей і завдань розвитку міста Києва та підготовку, за її результатами, аналітичних матеріалів щодо довгострокових пріоритетів, цілей і завдань розвитку міста Києва.

**13. Обґрунтування очікуваної ціни закупівлі:** очікувана ціна закупівлі ґрунтується на результатах проведеного моніторингу серед суб'єктів господарювання міста Києва, які надають послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів.

Голова тендерного комітету



Вячеслав ПАНЧЕНКО